


[Aide](#) | [Connexion](#)
[Ancienne version](#)

Trouver des mots clés

Aidez-vous de l'un ou des deux champs ci-dessous :

Mot ou expression(un par ligne)

recherche en audit clinique

Site Web

[Options avancées](#)

Zones géographiques :France

Langues :Français

Recherche

Contient

Trier : **Ordre alpha** | [Le plus de recherches](#)

☒ Tous

☒ recherche clinique (18)

☒ recherche en audit clinique (3)

☒ Termes divers (18)

Types de correspondance

☒ Large

☐ [Exact]

☐ "Expression"

Aide

Pourquoi les statistiques de trafic de recherche sont-elles différentes d'un Générateur de mots clés à l'autre ?

Comment utiliser le Générateur de mots clés pour obtenir des idées de mots clés et des prévisions de trafic ?

Quelles sont les nouvelles fonctionnalités proposées dans les nouvelles versions du Générateur de mots clés et de l'outil de sélection des emplacements ?

Comment puis-je obtenir des idées de mots clés supplémentaires en utilisant les catégories ou des termes connexes ?

[Centre d'aide](#)

Trouver dans l'aide

OK

Idées de mots clés

Pour consulter l'ensemble des idées pour cette recherche, [connectez-vous](#) avec vos informations de connexion AdWords.

[À propos de ces données](#)

Télécharger

Tri par

Pertinence

Affichage

☐	Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles globales	Recherches mensuelles locales	Tendances des recherches locales
☐	formation recherche clinique		2 900	2 400	
☐	attache recherche clinique		4 400	3 600	
☐	attaché recherche clinique		8 100	8 100	
☐	formation attache recherche clinique		590	480	
☐	formation attaché recherche clinique		1 000	1 000	
☐	assistant recherche clinique		1 600	1 600	
☐	formation arc		4 400	2 900	
☐	recherche en audit clinique		< 10	-	-
☐	protocole d étude	-	480	-	-
☐	forenap	-	3 600	-	-
☐	phrc 2009	-	210	-	-
☐	biofortis		1 900	-	-
☐	forenap pharma		480	-	-

Nombre de lignes : 50 1 à 13 sur 13

Important : Le Générateur de mots clés recense de façon automatique une liste de requêtes courantes effectuées sur le moteur de recherche de Google, en rapport avec le mot clé que vous avez saisi. Les termes énumérés ne vous sont pas conseillés ni recommandés et Google ne peut garantir que ces mots clés amélioreront les performances de votre campagne. Nous nous réservons également le droit de désapprouver tout nouveau mot clé sélectionné.

Vous êtes seul responsable des mots clés que vous sélectionnez et devez vous assurer que leur utilisation n'enfreint aucune législation ni ne porte atteinte aux droits de tiers, notamment au regard du droit des marques et de la concurrence déloyale. Avant de sélectionner un mot clé, vous devriez vérifier qu'il ne s'agit pas d'un terme protégé (marque, nom commercial, dénomination sociale) en consultant un registre des marques (ex : www.icimarkes.com) et des sociétés (ex : www.euridile.com).

© 2010 Google | [Page d'accueil AdWords](#) | [Consignes de rédaction](#) | [Règles de confidentialité](#)